

# CompuTek

## Contexte

L'entreprise CompuTek, gérée par Mme Émilie Boulat, a été créée le 1<sup>er</sup> janvier 2020. C'est une micro-entreprise qui vend des ordinateurs (*fixes et portables*) et des composants (*cartes graphiques, processeurs, disques et mémoire*).

Une page instagram est déjà créée. Elle présente certains des articles et permet de faire connaître l'entreprise.

Avoir un site internet permettra aux clients et futurs clients de se sentir en confiance. C'est un gage de sérieux pour l'entreprise. Il contribuera à une meilleure visibilité sur le web ainsi qu'à un meilleur traitement des commandes clients et à l'accroissement du chiffre d'affaires de l'entreprise.

## Interview d'Émilie Boulat

« Notre futur site doit à la fois être une vitrine qui présente l'activité de l'entreprise mais aussi un site e-commerce.

Les grandes parties du site sont les suivantes :

- Accueil
- Produits, organisés en catégories :
  - Ordinateurs
  - Cartes graphiques
  - Processeurs
  - Disques
  - Mémoire
- A propos
- Contact
- CGV (Conditions Générales de Vente)
- Mentions légales

Et voici les informations associées à un produit :

- une désignation (*nom du produit*)
- une description textuelle
- un prix
- la catégorie à laquelle il appartient (*cartes graphiques, processeurs, disques et mémoire*)
- une ou des image(s)

Sur le site, le client pourra donc sélectionner un produit pour le commander et dans ce cas, il faudra lui demander la quantité qu'il désire commander pour le produit sélectionné.

A chaque sélection d'un produit et sa quantité, il faudra rajouter ces informations de commande dans un panier.

Un symbole représentant un panier, situé à droite du menu principal par exemple, permettra au client d'accéder à la page panier qui lui présentera tous les produits sélectionnés avec leurs quantités respectives.

Dans cette page panier, il faudra donc afficher, pour chacun des produits commandés :

- une miniature de la photo du produit
- sa désignation, la quantité commandée et le prix prenant en compte la quantité
- la possibilité de modifier la quantité
- un bouton permettant au client de supprimer le produit de son panier

Bien sûr, il faudra faire figurer le prix total, HT et TTC.

Un bouton « Payer » permettra à l'internaute de passer à l'étape de paiement en ligne (*que nous mettrons en place nous-même avec notre banque*).

Pour associer un panier à un client, il faudra bien sûr rajouter une authentification client sur le site. Si le client n'a pas créé de compte, il faudra lui donner la possibilité de le faire en le dirigeant vers une page d'inscription.

En termes de contenus, nous vous mettons à disposition :

- les descriptions de nos produits avec leurs photos
- le logo de notre enseigne sous différents formats
- quelques photos proposées pour la page d'accueil (*nous ne sommes pas encore fixés à ce sujet*)

En termes de priorités, c'est le site vitrine qu'il faut réaliser au plus vite, avec la gestion du panier.

Le plus important pour nous, c'est d'avoir des retours réguliers (*hebdomadaires*) de votre part pour pouvoir suivre l'évolution du développement et valider chaque étape franchie. La réussite du projet en dépend !

Une fois le site opérationnel, vous pourrez vous attaquer à l'interface d'administration (*backoffice*) qui me permettra d'ajouter, de modifier ou de supprimer un produit dans le catalogue. Une authentification sécurisée sera bien sûr nécessaire. Je vous transmettrai oralement mon login et mon mot de passe.

Dans ce backoffice, après avoir sélectionné une catégorie de produits, je voudrais visualiser tous les produits de cette catégorie pour pouvoir, au choix :

- modifier les informations du produit,
- supprimer le produit.

Je veux aussi avoir la possibilité de créer un produit en fournissant toutes les informations le concernant, après avoir sélectionné sa catégorie bien entendu.

Mais commencez d'abord par le site et la gestion du panier. C'est seulement après ma validation que vous pourrez vous attaquer au backoffice.

Bon travail ! »